

ร่าง

ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ

กิจกรรมย่อยที่ ๘ จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival)

๑. ความเป็นมา

จังหวัดชลบุรีถือเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำระดับนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน นับเป็นจังหวัดที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จังหวัดชลบุรีมีแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาในพื้นที่เสน่ห์ของการท่องเที่ยวชลบุรี คือมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภทมิใช่แค่ทะเลและหาดทราย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Man – Made ท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลกที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะพบกับความประทับใจ ตั้งแต่อาทิตย์ขึ้นจนอาทิตย์ลับขอบฟ้า เรื่อยไปจนถึงการท่องเที่ยวยามค่ำคืน นักท่องเที่ยวจะเก็บเป็นภาพความทรงจำและความประทับใจไว้รำลึก

กาแฟ ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องดื่มที่ช่วยปลุกพลังในยามเช้า แต่ยังเป็น “แหล่งพลังงานแห่งจินตนาการ” ที่ส่งผลต่อโลกของศิลปะมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน หากเรามองย้อนไปในประวัติศาสตร์ กาแฟได้สร้างแรงบันดาลใจให้ศิลปิน นักคิด และนักประพันธ์มากมาย ทั้งในด้านการสร้างผลงานและการเปลี่ยนแปลงกระบวนการสร้างสรรค์กาแฟมีบทบาทสำคัญในชีวิตของคนสร้างสรรค์มาตั้งแต่ยุคอดีต ด้วยคุณสมบัติของกาแฟที่ช่วยเพิ่มสมาธิ ลดความเหนื่อยล้า และกระตุ้นสมองให้ตื่นตัว หลายงานวิจัยชี้ว่า กาแฟส่งผลดีต่อการคิดเชิงตรรกะและการจดจำ ทำให้เป็นเครื่องมือที่ช่วยเสริมกระบวนการสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม กาแฟไม่ได้สร้างความคิดใหม่ ๆ โดยตรง แต่ช่วยสร้างสภาวะที่เหมาะสมให้มองเห็นไอเดียที่ซ่อนอยู่ชัดเจนยิ่งขึ้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าวจึงกำหนดจัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี

๒.๒ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมให้กับจังหวัดชลบุรี

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้จังหวัดชลบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๓.๖ มีคุณสมบัติ...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บุณณกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรง โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕. สถานที่จัดงาน

พื้นที่ภายในจังหวัดชลบุรี

๖. ระยะเวลาการจัดงาน

ระยะเวลา ๓ วัน

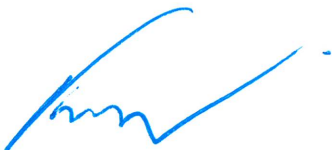
๗. แนวคิดของการจัดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดแนวคิด รูปแบบ และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๘ จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival) ตามแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ให้มีความน่าสนใจ

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมภายใต้ชื่องาน จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival) ระยะเวลา ๓ วัน รวมถึงการบริหารจัดการในภาพรวมของการจัดงาน รายละเอียดทั้งหมด การอำนวยความสะดวก และประสานงานส่วนต่าง ๆ ให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้และสอดคล้องตามแนวคิดการจัดงานตามข้อ ๗ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

/๘.๑ การวางแผน...



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินส์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี



(นางสาวธนวรรณ บุรณกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๘.๑ การวางแผนการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังการจัดงานในทุกขั้นตอน

๘.๒ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ ยูทูป เฟสบุ๊ก เป็นต้น โดยการันตียอดผู้ติดตามช่อง (Follower หรือ Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่อง

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออฟไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างการรับรู้ในวงกว้างสำหรับคนในพื้นที่และต่างพื้นที่ใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ที่มียอดผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายคัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งบริเวณหรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน ภายใน ๓ วัน

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายคัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ในบริเวณพื้นที่การจัดงาน และต้องดำเนินการรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายแผนผังการจัดงาน (Directory Board) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยออกแบบให้มีความสวยงามและขนาดเหมาะสม

๘.๓ การจัดสถานที่

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนผังบริเวณงาน การตกแต่งสถานที่ และการใช้พื้นที่บริเวณงาน (นำเสนอการออกแบบและแนวคิดให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ประกอบด้วย

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบวางผังการจัดงาน จำนวน ๖ โซน ดังนี้

- โซนศิลปะชุมชน และผลงานนักเรียนนักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป (Exhibition Portfolio)
- โซนเวิร์คช็อปและความรู้ (Workshop & Edutainment)
- โซนอาร์ตแอนด์คราฟต์ (Art & Craft Shops)
- โซนคาเฟ่ (Coffee & Café)
- โซนอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverages)
- โซนเวทีและการแสดง (Stage)

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบ ตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๔.๘ x ลึก ๓.๐ สูง ๐.๔ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบ งานระบบไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณงาน ระบบอุปกรณ์ไฟฟ้า ประกอบการใช้งาน, ระบบเทคนิค แสง สี เสียง และเจ้าหน้าที่ควบคุม ติดตั้งพร้อมรื้อถอน

/(๔) ผู้รับจ้าง...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บุรณกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

- (๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาระบบจอฉายภาพ LED กลางแจ้ง ความละเอียด ในระดับคุณภาพไม่น้อยกว่า P๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐ x ๓.๕ เมตร ติดตั้งพร้อมรีโมทคอน
- (๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- (๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมระบบถ่ายทอดสดผ่านจอภาพ LED และระบบ OB Switching พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- (๗) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำจุดถ่ายรูป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- (๘) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำซุ้มประตูทางเข้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม และขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ x ๔.๐ เมตร

๘.๔ การจัดกิจกรรม

(๑) พิธีเปิดกิจกรรม

(๑.๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมพิธีเปิดงานพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ เทคนิค ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๑.๒) ผู้รับจ้างจะต้องหากิจกรรมการแสดงในวันพิธีเปิด ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย

(๑.๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่ ที่นั่งประธาน ที่นั่งรับรองสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงาน

(๑.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๑.๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ วง เป็นอย่างน้อย

(๑.๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรดำเนินงานพิธีเปิดกิจกรรม สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย

(๒) กิจกรรมภายในงาน จำนวน ๖ โซน ดังนี้

(๒.๑) โซนศิลปะชุมชน และผลงานนักเรียนนักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป (Exhibition Portfolio) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๐ ตารางเมตร


๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดแสดงผลงานศิลปะของศิลปินที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย พร้อมจัดแสดงผลงานของศิลปะของชุมชนภายในจังหวัดชลบุรี พร้อมออกแบบจัดทำโครงสร้างให้มีความสวยงามเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน อาทิเช่น ศิลปะหัตถกรรม เครื่องจักรสาน งานผ้าพิมพ์ แฟชั่น เป็นต้น


๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดแสดงผลงานศิลปะของนักเรียนนักศึกษาหรือบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะแต่ละแขนงให้มีความหลากหลาย เช่น ภาพวาด ภาพเขียนสีด้วยเทคนิคต่าง ๆ งานปั้นเซรามิก เป็นต้น จำนวน ๓ คน เป็นอย่างน้อย


(๒.๒) โซนเวิร์คช็อปและความรู้ (Workshop & Edutainment)

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกิจกรรม (Workshop) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะ วันละ ๑๐๐ ชุด ต่อวัน พร้อมออกแบบ ติดตั้ง เต็นท์ หรือวัสดุกันแดดกันฝน พร้อม โต๊ะ ขนาด ๑.๕ เมตร เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรีโมทคอน

๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกิจกรรม (Workshop) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านกาแฟ วันละ ๕๐ ชุดต่อวัน พร้อมออกแบบ ติดตั้ง เต็นท์ หรือวัสดุกันแดดกันฝน พร้อม โต๊ะ ขนาด ๑.๕ เมตร เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรีโมทคอน


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นายจิราธิวัฒน์ มนะโนรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาววิมลรัตน์ สะพาน)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

/๓) ผู้รับจ้าง...

(นางสาวธนวรรณ บุรมกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

/๓) ผู้รับจ้าง...

๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา ติดตั้ง อุปกรณ์ระบบเครื่องเสียง ไมโครโฟน ลำโพง สำหรับกิจกรรมให้ความรู้

๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกิจกรรมสาธิตหรือเสวนา ให้ความรู้เรื่องเทคนิคการทำเครื่องตีมาจากกาแฟหรือหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยบุคคลที่มีชื่อเสียงและเชี่ยวชาญด้านกาแฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมสาธิตหรือเสวนา ให้ความรู้เรื่องเทคนิคด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๒.๓) โซนอาร์ตแอนด์คราฟต์ (Art & Craft Shops)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประกอบการร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ หัตถกรรม ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า พร้อมออกแบบ ติดตั้ง เติ้นท์ หรือวัสดุกันแดดกันฝน ขนาด ๓.๐ x ๓.๐ เมตร โตะ ขนาด ๑.๕ เมตร แก้วพลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp บ้ายซื้อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน

(๒.๔) โซนคาเฟ่ (Coffee & Café)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประกอบการด้านกาแฟ ขนม เบเกอรี่ ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๓.๐ x ๓.๐ เมตร โตะ ขนาด ๑.๕ เมตร แก้วพลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp บ้ายซื้อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน

(๒.๕) โซนอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverages)

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประกอบการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้านค้า พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๓.๐ x ๓.๐ เมตร โตะ ขนาด ๑.๕ เมตร แก้วพลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp บ้ายซื้อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ) ติดตั้งพร้อมรื้อถอน

(๒.๖) โซนเวทีและการแสดง (Stage)

๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมนันทนาการ อาทิ โป้โซ่แจกลูกโป่ง ขนม เล่นิทาน วาดรูประบายสีสำหรับเด็กและครอบครัว วันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ ทุกวันที่มีการจัดงาน

๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาศิลปินท้องถิ่น (Local Band) จำนวน ๑ วง เป็นอย่างน้อยต่อวัน

๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาที่นั่งชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรดำเนินรายการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน เป็นอย่างน้อย เพื่อดำเนินรายการทั้ง ๓ วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๕ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานด้วย ดังนี้

(๑.๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อนการจัดงาน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวน ๖ คน พร้อมทั้งจัดหาถังขยะ ถูใส่ขยะ ภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูล และรถเก็บขยะ

(๑.๒) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน

(๑.๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล ๑ จุดเป็นอย่างน้อย และจัดให้มีรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีระบบการป้องกันอัคคีภัย อุปกรณ์ดับเพลิง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวน ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

/๒) ผู้รับจ้าง...

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

(นางสาวธนวรรณ บุณณกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาห้องสุขา หรือ รถสุขาเคลื่อนที่พร้อมรถน้ำ จำนวน ๑ คัน เป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และเตรียมน้ำให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และเตรียมน้ำมันเชื้อเพลิงให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๔) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้มีการรณรงค์เรื่อง Zero Waste วิถีลดโลกร้อน การรณรงค์คัดแยกขยะ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบภายในงาน จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ให้คำแนะนำการแยกขยะ การควบคุม จุดแยกขยะ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบติดตั้งระบบน้ำดีน้ำเสีย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๖ การประเมินผล

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดกิจกรรม (แบบออนไลน์) ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด โดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่ม

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงานและรายได้จากการจำหน่ายสินค้าพร้อมรายงานให้กับหน่วยงานหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน พร้อมทั้งทำรายงานสรุปผลการจัดงาน

๙. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

๙.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตงาน ตาม ข้อ ๘.

๙.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณา ข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป


๑๐.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวง ผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่ เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา


๑๐.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้


๑๐.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐


๑๐.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจาก คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

/ตารางเกณฑ์การพิจารณา...


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี


(นางสาวอรวรรณ บุรมกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	แนวคิดการจัดงาน	๖	เอกสารหรือหลักฐาน ที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ทาง ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๖	
	๑) มีความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๖	
	๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสมแต่ไม่โดดเด่น ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๔	
	๓) มีความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการจัดงานแต่ไม่ครบถ้วนและไม่โดดเด่นตลอด ระยะเวลาการจัดงาน	๒	
	๔) เสนองานไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือไม่เสนอ	๐	
๒	แผนการดำเนินงาน (ตาม TOR ข้อ ๘.๑ - ๘.๖)	๑๒	เอกสารหรือหลักฐาน ที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทาง ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๖ ขั้นตอน	๑๒	
	๒) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๕ ขั้นตอน	๑๐	
	๓) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๔ ขั้นตอน	๘	
	๔) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๓ ขั้นตอน	๖	
	๕) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๒ ขั้นตอน	๔	
	๖) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๑ ขั้นตอน	๒	
๗) ไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐		
๓	การประชาสัมพันธ์	๒๕	เอกสารหรือหลักฐาน ที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทาง ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑. แผนการประชาสัมพันธ์	๕	
	๑) มีแผนการประชาสัมพันธ์ครบ ๒ ขั้นตอน (ก่อน/ระหว่าง) การจัดงาน	๕	
	๒) มีแผนการประชาสัมพันธ์ ๑ ขั้นตอน	๒.๕	
	๓) ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์	๐	
	๒. จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๐	
๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานมากที่สุด	๑๐	คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวน เรตติ้ง	
๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานลำดับ รองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายจิราธิวัฒน์ มະโนวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

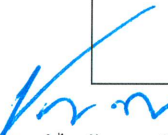
(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)


นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี


(นางสาวธนวรรณ บุณกุล)


เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

	<p>๓. พื้นที่การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์</p> <p>๑) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานครบ ๔ ข้อ (บริเวณชุมชน/ที่มีประชาชนสัญจร/มองเห็นได้ง่ายชัดเจน/น่าสนใจ)</p> <p>๒) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๓ ข้อ</p> <p>๓) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๒ ข้อ</p> <p>๔) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๑ ข้อ</p> <p>๕) ไม่ครบทุกข้อ</p>	<p>๑๐</p> <p>๑๐</p> <p>๗.๕</p> <p>๕</p> <p>๒.๕</p> <p>๐</p>	
<p>๔</p>	<p>กิจกรรมภายในงาน</p> <p>๑. นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน</p> <p>๑) การนำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างโดดเด่นและชัดเจน</p> <p>๒) การนำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่ไม่โดดเด่น</p> <p>๓) การนำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน</p> <p>๒. ศิลปินที่มีชื่อเสียงที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน</p> <p>๑) มีจำนวนผู้ติดตามและเป็นที่รู้จักเป็นจำนวนมากบนสื่อโซเชียลมีเดียมากที่สุด</p> <p>๒) มีจำนวนผู้ติดตามและเป็นที่รู้จักเป็นจำนวนมากบนสื่อโซเชียลมีเดียมากที่สุดรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน</p> <p>๓. รูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงาน</p> <p>๑) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๒) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่นแต่ไม่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน</p> <p>๓) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมแต่ไม่โดดเด่น</p> <p>๔) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงานที่ไม่สอดคล้องกับการจัดงานและรูปแบบ Theme</p>	<p>๓๗</p> <p>๑๐</p> <p>๑๐</p> <p>๕</p> <p>๐</p> <p>๑๒</p> <p>๑๒</p> <p>คะแนนตามสัดส่วนของจำนวนเรตติ้ง</p> <p>๑๕</p> <p>๑๕</p> <p>๑๐</p> <p>๕</p> <p>๐</p>	<p>เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์</p>


 (นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


 (นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


 (นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
 นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี


 (นางสาวธนวรรณ บุณกุล)
 เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๕	ผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้างตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่ เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา	๑๐	เอกสารหรือหลักฐาน ที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป	๑๐	
	๒) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน	๘	
	๓) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน	๖	
	๔) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน	๔	
	๕) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน	๒	
	๖) มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่มีผลงาน	๐	
๖	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๐	เอกสารหรือหลักฐาน ที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป	๑๐	
	๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน	๘	
	๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน	๖	
	๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน	๔	
	๕) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน	๒	
	๖) เสนอแต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่มีข้อเสนอ	๐	
รวม		๑๐๐	

๑๐.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาคำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ


๑๐.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์


๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์


๑๐.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา


๑๑. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๘ จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival) งบประมาณ ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

/๑๒. งานด่วน...

(นางสาวธนวรรณ บุณณกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๒. งดงานและการจ่ายเงิน

จังหวัดชลบุรีผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้าง ได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๙. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดชลบุรีทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๔. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีกรยกเลิกสัญญา หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๕. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๕.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณาแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

/๑๕.๓ ผู้รับจ้าง...



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี



(นางสาวธนวรรณ บุณกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการ ครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๕.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบ ได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

๑๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงาน อื่นใดของหน่วยงาน ราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๘. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมาย ของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๕.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏ ในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงานหากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๕.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๕.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศ หรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายจิราธิวัฒน์ มะโนวรรณ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)

นักจัดการทั่วไปชำนาญการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....เลขานุการ

(นางสาวธนวรรณ บุณกุล)

เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี